

Assemblée Générale de ADT 67

Jeudi 16 juin 2011

L'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin (ADT) a organisé le 15 juin 2011 son Assemblée Générale au lycée agricole d'Obernai en présence de Guy-Dominique KENNEL, Président du Conseil Général.

Nouveau Président de l'ADT, Bernard FISCHER, Vice-Président du Conseil Général et Maire d'Obernai y a évoqué les priorités de l'agence, les chantiers en cours et les nouvelles offres pour la saison 2011. Remerciant Paul SCHIELLEIN, Président du Conseil d'Administration du lycée, pour son accueil et l'ensemble des acteurs du tourisme présents (ils étaient plus de 100), il a tout particulièrement insisté sur la nécessité qu'il y a d'unir les talents et les énergies pour renforcer l'attractivité de la Destination Alsace. C'est la principale voie de progrès pour l'économie touristique régionale en ajoutant que les acteurs institutionnels se doivent d'être en permanence à l'écoute des entrepreneurs, des prestataires de service privés et des associations qui fédèrent les bénévoles.

Marc LEVY, Directeur, a donné des chiffres sur le poids économique du tourisme en Alsace, repris des éléments de la présentation de Jean VIARD concernant les grandes mutations sociétales en cours, l'explosion des usages par le net, le M-Tourisme au service de la mobilité des visiteurs et la fragilité d'un secteur exposé aux aléas climatiques, économiques et politiques. Il a ensuite passé en revue les grandes étapes d'un quinquennat bien rempli de 2005 à 2010 et souligné que 2011 constitue une nouvelle année de défis majeurs, d'ambitions collectives et de compétences plus que jamais mutualisées. Il faut profiter de 60 années d'expérience pour rebondir et se projeter dans l'avenir avec au programme : la construction effective du futur site commun de destination, le lancement des opérations de commercialisation par l'opérateur régional unique (Tourisme Alsace Réservation), le suivi de la réflexion collective autour de la Marque Alsace, la définition des orientations stratégiques de mise en marché de l'offre Alsace (avec notamment la nouvelle ligne à grande vitesse), un projet global de valorisation de l'oénotourisme et de redynamisation de la Route des Vins, l'élaboration d'une stratégie de marketing territorial et de promotion touristique de l'Alsace par l'image. Pour tous ces chantiers, il faut une stratégie globale partagée et miser sur l'intelligence collective en ayant recours au « mode projet collaboratif » !

Après l'approbation des comptes, le Président FISCHER a souhaité profiter de cette rencontre pour laisser la parole à la salle. Philippe CHOUKROUN, Directeur du CRT est intervenu sur la bonne notoriété existante, sur la nécessité qu'il y a d'inviter les visiteurs à passer à l'acte d'achat et a plaidé (en s'appuyant sur l'exemple de la Bavière, du Tyrol ou de Barcelone) en faveur d'une augmentation du budget de communication. Jean-Jacques GSELL, Président de l'OTSR, a répondu à une question d'un hôtelier sur le retour des compagnies low cost à l'aéroport d'Entzheim et Christian ROMAIN, Président de Floreal a remercié l'ADT pour son engagement dans le concours des villes et villages fleuris.

Un hommage a ensuite été rendu à Maurice ROECKEL, Secrétaire Général des Etoiles d'Alsace qui a siégé pendant plus de 30 ans au Conseil d'administration de l'ADT en qualité de conseiller technique. Faisant valoir ses droits à la retraite, il cède sa place à Maxime WUCHER de l'Hôtel du Parc à Obernai.

[Téléchargez le dossier complet](#)



Contacts presse

Catherine LEHMANN - catherine.lehmann@tourisme67.com - 03 88 15 45 92
Hakima RACHID - hakima.rachid@tourisme67.com - 03 88 15 45 94