

## L'Oenotourisme en Alsace



Pour conforter la position de la France comme première destination touristique mondiale et surtout augmenter le montant moyen des dépenses des visiteurs, les ministres de l'agriculture et du tourisme ont initié en 2010 le label « Vignobles et Découvertes ».

Il s'agissait notamment de répondre aux attentes des connaisseurs et des amateurs de vin attirés par la réputation des vignobles français. L'Alsace s'est immédiatement mobilisée et positionnée en vue de figurer parmi les territoires œnotouristiques de référence, confirmant ainsi son expérience en la matière et notamment l'antériorité de la Route des Vins d'Alsace.

La dynamique et l'enthousiasme de notre région où la tradition viticole a rapidement conduit à un rapprochement des mondes du vin et du tourisme, a permis à la Route des Vins d'Alsace de se voir agrémentée, au fil des années, de sentiers viticoles, de rallyes dans le vignoble, d'écoles des vins, de marathon du vignoble et autres pique-niques ou encore soirées terroirs et poésies chez le vigneron... et plus récemment la constitution des DiVINes d'Alsace (regroupement de femme chef d'entreprise viticole).

C'est dans le cadre de l'émulation globale et en vue d'animer le réseau œnotouristique alsacien, qui se renforce progressivement depuis plus d'un an, que l'ADT du Bas-Rhin a proposé aux acteurs locaux, en concertation étroite avec celle de Haute-Alsace, le CRT, le RésOT, le CIVA et le Synvira, l'organisation d'un **EDUCTOUR DANS LE JURA**, qui a eu lieu le jeudi 30 juin dernier.

Le choix du Jura était motivé par la proximité de ce territoire et surtout parce qu'il a été **doublément primé par le Conseil Supérieur de l'œnotourisme, au travers de deux distinctions nationales en 2009** :

- la Route touristique des vins du Jura, récompensée dans la catégorie « Mise en réseau de maisons de vin avec d'autres ressources touristiques », a valorisé le travail du Comité Interprofessionnel des Vins du Jura et des acteurs du tourisme, créant un véritable réseau œnotouristique dans le Jura ;
- la Famille Maire a également obtenu une distinction pour la réalisation de La Finette, Taverne d'Arbois, restaurant réunissant dans un même lieu Vin et Gastronomie Franc-Comtoise, dans une ambiance conviviale.

**Le programme de la visite a conduit la délégation alsacienne à la découverte :**

- du **Domaine Henri Maire** et sa structure de vente des Deux Tonneaux,
- du **restaurant La Finette**, primé « Pionnier de l'œnotourisme » en 2009,
- de **Château-Chalon**, plus beau village de France au cœur de la Route des Vins du Jura, incluant une présentation du projet d'étude et de conservation de vieux cépages jurassien (vigne conservatoire),
- de **la Maison de la Haute Seille**, centre d'interprétation ludique et pédagogique, avec visionnage du film « Le Mystère du Vin Jaune » ayant remporté le prix Paysage et Environnement au Festival Oenovideo 2008.

La délégation alsacienne, constituée de plus de 30 acteurs du monde du tourisme et du vin (Offices de Tourisme, Viticulteurs, Hôteliers-Restaurateurs, représentants des professionnels du vin et du tourisme, etc.) a pu découvrir, échanger et déguster en toute convivialité les expériences et produits de la Route des Vins du Jura. De quoi alimenter les

débats autour de l'élaboration d'une stratégie régionale de développement de l'œnotourisme !



## Contacts presse

**Catherine LEHMANN** - [catherine.lehmann@tourisme67.com](mailto:catherine.lehmann@tourisme67.com) - 03 88 15 45 92  
**Hakima RACHID** - [hakima.rachid@tourisme67.com](mailto:hakima.rachid@tourisme67.com) - 03 88 15 45 94