

Un certain nombre de labels et certifications liés à l'hébergement mettent aujourd'hui l'accent sur la prise en compte des aspects environnementaux, en voici quelques exemples :

## L'Ecolabel européen



Créé en 1992, l'Eco-label européen est la seule certification écologique officielle européenne. Il est délivré, en France, par AFNOR Certification, organisme certificateur indépendant pour de nombreux produits dont les hébergements touristiques. Il garantit que le lieu d'hébergement (hôtels, motels, gîtes, chambres d'hôtes, refuges de montagne, résidences hôtelières, résidences locatives ...) ou **camping** :

- Limite la consommation d'énergie
- Limite la consommation d'eau
- Réduit la production de déchets (et déchets traités de manière appropriés dans les campings)
- Favorise l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses pour l'environnement
- Encourage l'éducation et la communication en matière d'environnement
- Situé dans un environnement sain (pour les campings)

Pour en savoir plus [www.eco-label.com/](http://www.eco-label.com/)

Source : [www.eco-label.com](http://www.eco-label.com)

## La Clef Verte



La Clef Verte est un label de gestion environnementale pour l'hébergement touristique mené par la Fondation pour l'Education à l'Environnement depuis 1998. Il s'adresse aux **hôtels, camping, meublés et chambres d'hôtes**.

D'une manière générale, les critères portent sur :

- **La gestion environnementale générale:** respect de la législation, établissement de projets environnementaux sur 2 ans, implication des fournisseurs
- **La gestion des déchets:** réduction des quantités à la source (utilisation d'emballages collectifs), tri sélectif
- **La gestion de l'eau:** assainissement conforme, suivi régulier des compteurs, équipements économiques (robinets, douches, WC), arrosage raisonné

- **La gestion de l'énergie:** suivi régulier des consommations, isolation des bâtiments chauffés, utilisation d'énergies renouvelables, ampoules basse-consommation
- **Espaces intérieurs et extérieurs:** organisation d'espaces non-fumeurs, utilisation de produits respectueux de l'environnement, compost
- **L'éducation à l'Environnement:** implication des employés du camping, sensibilisation des clients à la nature et au respect de l'environnement
- **L'aménagement du terrain (pour les campings):** espaces verts suffisants, densité d'occupation inférieure à 50 emplacements par hectare, circulation automobile réglementée et interdite la nuit

Pour en savoir plus [www.laclefverte.org](http://www.laclefverte.org)

Source : [www.laclefverte.org](http://www.laclefverte.org)



## Green Globe 21

Créé en 1999 en Australie, le label international Green Globe 21 récompense et accompagne les **hôtels** ayant opté pour une démarche d'amélioration de la gestion environnementale et sociale de leurs activités.

Green Globe assiste les organisations sur :

- les émissions de gaz à effet de serre
- les économies et l'efficacité de l'énergie
- la gestion de l'eau, la protection de la biodiversité
- les réponses aux problématiques sociales et culturelles
- la planification de l'utilisation des sols et de l'espace
- la protection de la qualité de l'air, la gestion du bruit
- la gestion des déchets solides et liquides

Pour en savoir plus [www.ec3global.com](http://www.ec3global.com)

Source : [www.voyageons-autrement.com](http://www.voyageons-autrement.com)



## Chouette Nature

Initié en 2004 par l'association de Tourisme Associatif CAP France, le label Chouette Nature valorise les démarches durables au sein des villages de vacances. Son référentiel s'articule autour de plusieurs axes :

- **La gestion des déchets** et la sensibilisation au tri sélectif,
- **Les économies d'énergie** et l'utilisation d'énergies renouvelables,
- **La gestion de l'eau** et réduction de la consommation,

- Les nuisances sonores et l'amélioration du confort acoustique,
- La réduction des transports et des émissions de CO2,
- L'intégration paysagère par la protection de l'environnement,
- La politique d'achat, locale, équitable et écologique,
- L'animation, le développement touristique par la découverte de richesses locales et l'initiation à l'écologie,
- L'épanouissement des hommes et la formation professionnelle,
- La communication Chouette Nature et le partage des valeurs du Label.

Pour en savoir plus [www.chouettenature.com](http://www.chouettenature.com)



## Les Gîtes Panda et les Ecogîtes

- Situé dans un Parc Naturel régional ou national le **gîte Panda** fait l'objet d'un contrôle par le WWF France (Fonds mondial pour la nature). Le propriétaire s'engage à préserver les richesses naturelles remarquables de sa propriété ou à œuvrer pour la sauvegarde de celles qui entourent cette dernière.
- L'**écogîte** s'inscrit dans une démarche de préservation des ressources naturelles et de minimisation des impacts négatifs sur l'environnement. Dans cette optique, sont favorisés l'exploitation des énergies renouvelables, l'usage en construction ou en restauration de matériaux naturels, locaux, recyclables et sans effet néfaste sur la santé.

Pour en savoir plus : consulter la fiche dédiée aux Gîtes de France.

Source : [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)



## Les Hôtels au Naturel

Situés dans le périmètre des Parcs Naturels Régionaux, les « Hôtels au Naturel » font l'objet d'une gestion quotidienne intégrant les valeurs propres au développement durable :

- Réduction de la consommation d'énergie et d'eau
- Gestion des déchets

- Utilisation de produits respectueux de l'environnement et de produits locaux
- Accueil chaleureux et personnalisé
- Environnement préservé exempt de toute nuisance sonore.

Pour en savoir plus [www.hotels-au-naturel.com](http://www.hotels-au-naturel.com)

## Bon à savoir :

- Le programme Energivie, initié par la Région Alsace et l'ADEME, permet aux hôtels, aux gîtes et chambres d'hôtes, aux campings privés et aux hébergements associatifs de bénéficier de subventions spécifiques si leur projet intègre la valorisation des énergies renouvelables (projets d'installations solaires thermiques ou photovoltaïque, projets d'installations utilisant le bois énergie). Pour en savoir plus [www.energivie.fr](http://www.energivie.fr)
- Ces démarches environnementales nécessitent bien évidemment une sensibilisation et une implication du personnel de l'établissement.
- Il est par ailleurs primordial que ces démarches fassent l'objet d'une valorisation auprès des clients (apposition des logos sur les supports de communications, explication de la démarche...).

## Contacts et liens utiles

[www.eco-label.com/](http://www.eco-label.com/)  
[www.laclefverte.org](http://www.laclefverte.org)  
[www.ec3global.com](http://www.ec3global.com)  
[www.voyageons-autrement.com](http://www.voyageons-autrement.com)  
[www.chouettenature.com](http://www.chouettenature.com)  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)  
[www.hotels-au-naturel.com](http://www.hotels-au-naturel.com)  
[www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr](http://www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr)  
[www.energivie.fr](http://www.energivie.fr)  
<http://www.ecologie.gouv.fr/Eco-labels.html>