

*Créé en 1954, Relais & Châteaux assure au niveau international, la promotion et la commercialisation d'hôtels et de restaurants indépendants, au sein d'une association loi de 1901.*

## Les activités :

Peuvent adhérer au réseau :

→ Les hôtels-restaurants sous réserve qu'ils remplissent les conditions suivantes :

- Respecter les normes de qualité de la chaîne s'appuyant notamment sur les valeurs fondatrices définies par les 5C « courtoisie, Charme, Caractère, Calme, Cuisine ».
- Disposer de prestations hôtelières de type minimum 4 étoiles ou équivalent.
- Avoir une capacité hôtelière de moins de 100 chambres
- Avoir au minimum un an d'activité avec le même propriétaire
- Ne pas appartenir à une organisation de représentation marketing ou une chaîne hôtelière concurrente.
- Se conformer au Règlement Financier (droit d'entrée, fond de garantie, cotisation)

→ Les restaurants sous réserve qu'ils remplissent les conditions suivantes :

- Respecter les normes de qualité de la chaîne s'appuyant notamment sur les valeurs fondatrices définies par les 5C « courtoisie, Charme, Caractère, Calme, Cuisine ».
- Être reconnu par les principaux guides nationaux et critiques gastronomiques comme l'une des meilleures tables du pays.
- Avoir un minimum un an d'activité.
- Ne pas appartenir à une organisation de représentation marketing ou une chaîne hôtelière concurrente.
- Se conformer au Règlement Financier (droit d'entrée, fond de garantie, cotisation)

## L'intérêt du réseau :

L'adhésion au réseau ouvre droit à un certain nombre de services.

- Un Guide International édité en 4 langues, mais aussi téléchargeable sur Internet.
- Un site Internet consultable en 4 langues.
- Un site Intranet destiné aux membres de la chaîne et la mise à disposition de 2 adresses mail sécurisées sur un serveur protégé contre les virus.
- Des Bureaux de promotion internationale à Londres, Berlin, Barcelone et Tokyo.

Source : [www.relaischateaux.com](http://www.relaischateaux.com)

- Une centrale d'information et de réservations (centrale d'appels, réservation via les principaux GDS, réservation en ligne sur [www.relaischateaux.com](http://www.relaischateaux.com) et sur le site personnel de l'établissement, mise en ligne d'offres spéciales, réservation de tables).
- Des Chèques invitation Relais & Château et les forfaits Lys (formules cadeaux).
- La promotion sur les salons professionnels, Sales Blitz, Showcases et les salons grand public.
- Un outil de fidélisation client : le Club 5C Relais & Châteaux.
- Un plan Marketing qui intègre des partenariats avec de grandes marques, la promotion des thématiques Golf et Spa, une base de données clients, des actions d'e-marketing et notamment la e-newsletter Relais & Châteaux etc.

## Comment adhérer :

La procédure d'admission comporte 4 étapes :

- Constitution d'un dossier de candidature
- Vérification des conditions d'admission
- Sélection. Le dossier fera l'objet :
  - d'une étude approfondie par le Conseil d'Administration
  - d'un ou plusieurs audits qualité anonyme et/ou officiel
  - d'un rapport de synthèse
- Décision du Conseil d'Administration

## Bon à savoir :

Le Bas-Rhin compte 2 hôtels et 1 restaurant appartenant au réseau Relais & Château : l'Hostellerie La Chenaudière à Colroy-le-Roche, l'Hostellerie de Pommerai à Sélestat, Au Crocodile à Strasbourg).

## Contacts et liens utiles

LA MAISON DES RELAIS & CHATEAUX  
33 Boulevard Malesherbes  
75008 Paris  
Tél : 01.58.18.30.00  
[www.relaischateaux.com](http://www.relaischateaux.com)