



Tourisme et cheval Une ressource au service des destinations

Le tourisme lié au cheval apparaît aujourd'hui comme une activité en pleine croissance dans les loisirs des français, et plus largement comme un facteur d'attractivité touristique pour la destination France et le développement de ses territoires.

Le cheval véhicule nombre d'images positives : c'est un produit à la fois agricole, patrimonial, culturel et touristique, associé aux sports et loisirs de nature. Il contribue au positionnement et à l'attractivité d'une destination touristique, en lui apportant une image et des qualités qui forgent l'identité d'un territoire. La filière cheval est souvent animée par des passionnés, tournés vers l'apprentissage, l'excellence et la compétition, mais qui ne prennent pas toujours en compte les attentes de clientèles plus éloignées.

Cette publication a pour objectif de sensibiliser les différents acteurs aux conditions de réussite pour élaborer des offres touristiques liées au cheval. Elle propose un éclairage concret sur plusieurs démarches et expériences développées en France et à l'étranger, en analysant les points positifs et les difficultés rencontrées.

Cet ouvrage est en vente
Au prix de 25 € TTC

Version PDF
www.atout-france.fr

Version PAPIER
www.ladocumentationfrancaise.fr

Elle s'adresse à l'ensemble des acteurs publics et privés concernés par le développement et la valorisation de l'activité touristique lié au cheval : collectivités, élus, services techniques, propriétaires et gestionnaires d'infrastructures, d'espaces naturels, d'équipements équestres, prestataires touristiques, opérateurs de la filière cheval, associations, cabinets conseils spécialisés ou sensibilisés au tourisme ou au cheval....

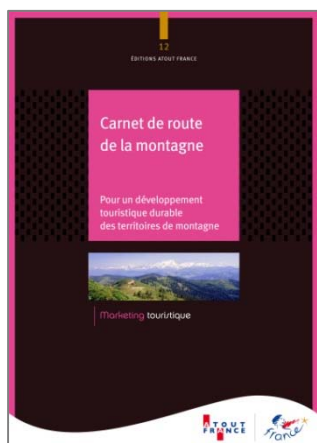
CONTACTS ATOUT FRANCE

Étude : Monica DUMONT

☎ 01 42 96 74 46 ● monica.dumont@franceguide.com

Centre de Ressources : Laurence BRAGA MACHADO

☎ 01 42 96 74 66 ● laurence.machado@franceguide.com



Carnet de route de la montagne, pour un développement touristique durable des territoires de montagne

Dix ans après la première édition du Carnet de Route de la Montagne, ATOUT FRANCE publie un nouveau document sur l'évolution de la montagne française, en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme, Savoie Mont-Blanc et la DATAR. Cette publication consiste en une analyse détaillée du degré d'attraction des clientèles touristiques pour la destination montagne en hiver et en été, et en analyse les évolutions.

Toujours attractive pour 2/3 des clientèles interrogées en France et sur 6 marchés européens (Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Italie, Espagne), la montagne française, fortement concurrencée par les destinations urbaines, littorales ou de campagne, souffre d'un taux de concrétisation faible malgré un potentiel d'attraction indéniable.

Cette tendance est particulièrement notable en été, période de l'année où l'on constate une incapacité à transformer un potentiel en volume d'activités, et un positionnement des stations ne correspondant pas à toutes les attentes exprimées.

La montagne française est aussi particulièrement concurrencée par ses concurrents étrangers, même si elle maintient en saison hivernale sa position de leadership mondial avec les Etats-Unis en termes de journées skieurs, avec plus de 50 millions/an et 70 millions de nuitées.

Le Carnet de Route de la Montagne se propose de définir les marges de progression par massif en s'appuyant sur une triple démarche :

- élargir les clientèles à travailler, en capitalisant sur une identité montagne forte et plurielle
- renforcer le rythme d'investissement dans la qualité et l'innovation, notamment dans le secteur hébergement
- intégrer pleinement les nouveaux modes de consommation et de distribution ainsi que la sensibilité renforcée par rapport au prix.

Cet ouvrage est en vente
Au prix de 45 € TTC

Version PDF
www.atout-france.fr

Version papier
www.ladocumentationfrancaise.fr

Il s'intéresse, en outre, aux segments paneuropéens à fort potentiel : clientèles CSP +, et cibles jeunes, en donnant les clés d'un marketing spécifique adapté.

Les fruits de l'enquête réalisée par le cabinet GMV pour ATOUT FRANCE auprès des distributeurs français et européens, hébergeurs, transporteurs et prestataires de services, la valorisation des travaux menés par les membres du comité de pilotage et les acteurs touristiques et décideurs locaux, et l'analyse de l'enquête socioculturelle confiée à IPSOS, devraient permettre d'élargir et d'enrichir le marché naturel de la montagne française.

Dans un contexte toujours plus concurrentiel, la destination montagne devra relever ce défi pour les prochaines années.

CONTACTS ATOUT FRANCE

Étude : Jean BERTHIER

☎ 04 79 72 75 87 ● jean.berthier@franceguide.com

Centre de Ressources : Laurence BRAGA MACHADO

☎ 01 42 96 74 66 ● laurence.machado@franceguide.com

Restauration dans les sites culturels et de loisirs

Une activité au service du site touristique

L'espace de restauration, au cœur de la qualité d'expérience dans les sites culturels et de loisirs.

Répondre aux besoins des visiteurs, prolonger la visite par une expérience culinaire originale, constituer une source de revenus complémentaires, être un lieu d'échanges et de convivialité, accroître la notoriété du site, les objectifs de l'espace de restauration dans les lieux de visite culturels et de loisirs peuvent être multiples.

Mais l'activité de restauration est exigeante, elle doit répondre à toutes les contraintes de la profession. L'implantation d'un espace de restauration dans un lieu de visite ne peut pas faire l'impasse sur la compréhension du secteur et sur l'évolution des comportements de consommation dans un contexte de diversification et de multiplication des offres alimentaires hors domicile. Certains gestionnaires de site culturels et de loisirs choisissent de gérer l'activité de restauration en régie, d'autres optent pour une gestion confiée à un exploitant dont c'est le métier.

Cet ouvrage est en vente

Au prix de 45 € TTC

Version PDF

www.atout-france.fr

Version papier

www.ladocumentationfrancaise.fr

Au travers de la présentation de nombreux cas concrets, ce document a pour ambition de donner des clefs de compréhension du secteur et propose une démarche pour conduire un projet d'implantation ou de restructuration d'un lieu de restauration dans un site culturel ou de loisirs: ratios et tendances, impératifs techniques, repères marketing, aspects juridiques.

CONTACTS ATOUT FRANCE

Étude : Claire MERCIER

☎ 01 42 96 74 69 ● claire.mercier@franceguide.com

Centre de Ressources : Laurence BRAGA MACHADO

☎ 01 42 96 74 66 ● laurence.machado@franceguide.com